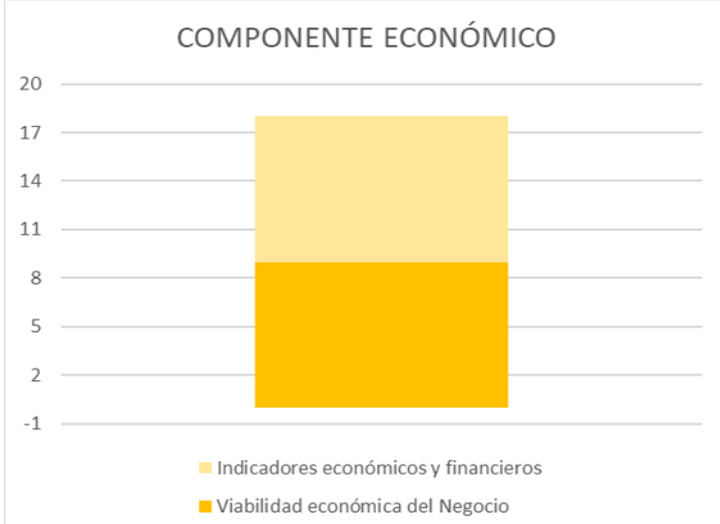
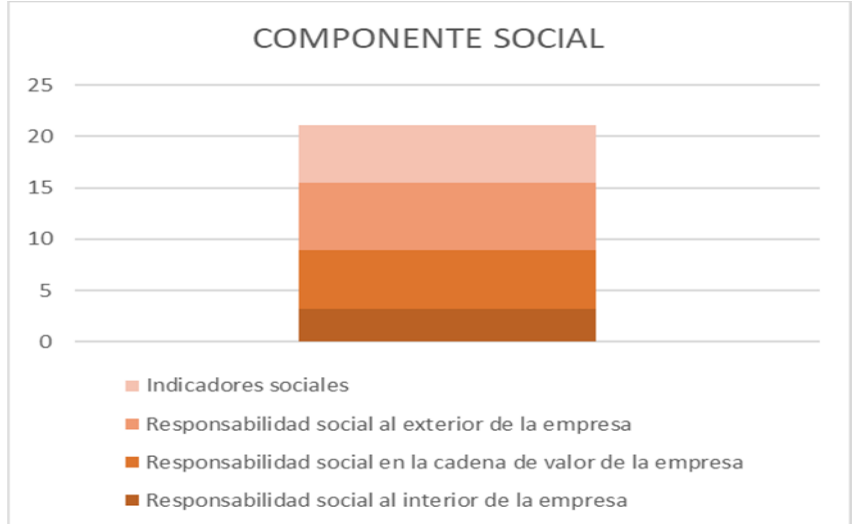
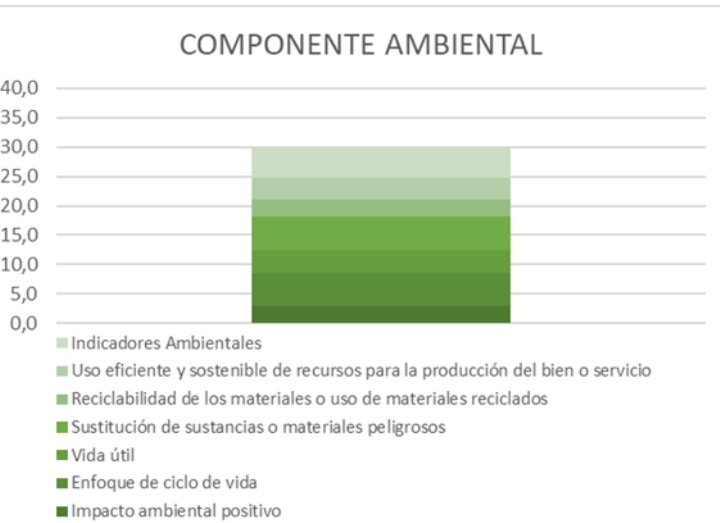
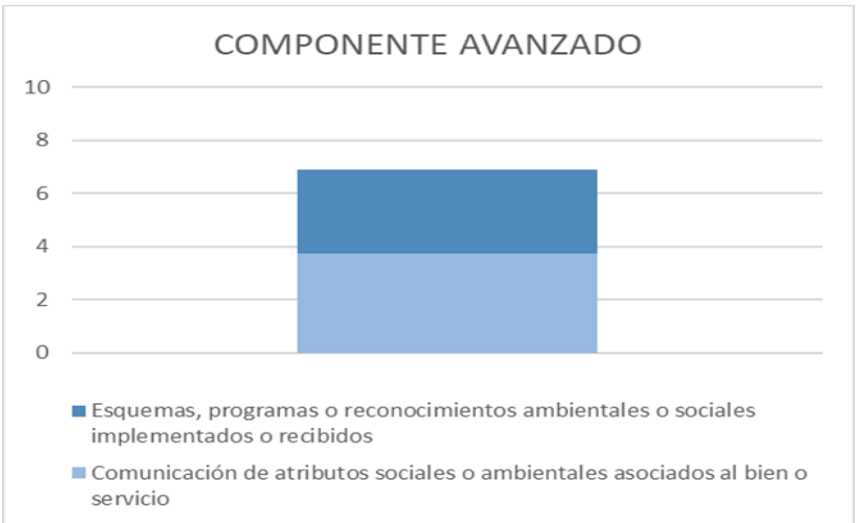


		FICHA DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Ventanilla Distrital de Negocios Verdes					
Negocio Verde:		CONEXIÓN NATURAL, CAMINATAS ECOLÓGICAS BOGOTÁ		Fecha de visita:		09 de junio de 2026	
Persona que atendió la visita:		YAMID EDUARDO CAMPOS UMBARILA		Cargo:		Representante Legal	
RESULTADOS VISITA TÉCNICA							
En la visita técnica de verificación y seguimiento se evalúan los componentes económico, ambiental, social y avanzado. A continuación se presentan las graficas de los resultados para cada componente:							
COMPONENTE ECONÓMICO 				COMPONENTE SOCIAL 			
COMPONENTE AMBIENTAL 				COMPONENTE AVANZADO 			
Componente económico					18,00		
Componente Social					21,06		
Componente Ambiental					30,01		
Componente avanzado					6,88		
Resultado del porcentaje de cumplimiento criterios de negocio verde					75,9		
PLAN DE MEJORA							
A continuación, se presentan algunas recomendaciones para aumentar el nivel de cumplimiento de los componentes de verificación como negocio verde. Las celdas marcadas con "N/A" indican que ya se ha cumplido con la totalidad de la exigencia del criterio en mención.							
COMPONENTE	ÍTEM	ACTIVIDAD RECOMENDADA			HERRAMIENTA / COMENTARIO		
COMPONENTE ECONÓMICO	Viabilidad económica del Negocio	3.1.1 Establecer un sistema contable y utilizarlo para análisis y toma de decisiones			Se recomienda fortalecer y formalizar el sistema contable de la organización, de manera que la información financiera sirva como herramienta para el análisis de costos, ingresos, rentabilidad de las rutas y toma de decisiones estratégicas. Esto permitirá mejorar la planificación del negocio, optimizar recursos y proyectar de manera más efectiva su crecimiento y sostenibilidad.		

COMPONENTE SOCIAL		No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
	Responsabilidad social al interior de la empresa		
		3.2.2 Implementar el SSST	Se recomienda diseñar e implementar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), de acuerdo con los requisitos establecidos en la normatividad vigente, considerando los riesgos asociados a las actividades de senderismo, turismo de naturaleza y trabajo en campo, con el fin de fortalecer la protección de trabajadores, guías y participantes.
		No aplica	
		3.2.4 Implementar programas orientados a las familias de trabajadores o asociados relacionados con procesos de formación, educación ambiental, liderazgo, relaciones interpersonales, resolución de conflictos, entre otros de manera permanente	Se recomienda documentar e implementar actividades periódicas dirigidas a las familias de trabajadores, guías o colaboradores vinculados a la organización, enfocadas en educación ambiental, liderazgo, bienestar, relaciones interpersonales y apropiación del territorio, fortaleciendo así la cultura organizacional y el compromiso con la sostenibilidad.
	Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	No aplica	
		3.2.6 Generar encadenamientos comerciales bajo políticas y estrategias con enfoque diferencial, características particulares en razón a la etapa del ciclo vital, género, orientación sexual, identidad de género, pertenencia étnica, discapacidad, jefatura familiar, conflicto armado interno, migrante, entre otra	Se recomienda formalizar y ampliar las estrategias de encadenamiento comercial con actores locales, incorporando criterios de enfoque diferencial que promuevan la participación de mujeres, jóvenes, personas mayores, comunidades rurales, población víctima del conflicto armado, migrantes u otros grupos poblacionales, fortaleciendo la inclusión social y el desarrollo económico local.
		3.2.7 Realizar campañas, planes, estrategias en donde se promueven estilos de vida y prácticas de consumo consciente y en armonía con la naturaleza, economía circular	Se recomienda complementar las campañas de sensibilización ambiental que actualmente desarrolla la organización mediante la implementación de mecanismos de seguimiento y medición de impacto, que permitan evaluar cambios en conocimientos, actitudes y comportamientos de los participantes frente al consumo responsable, la gestión de residuos, la conservación de los ecosistemas y otras prácticas sostenibles. Esto facilitará la generación de indicadores que evidencien el alcance y efectividad de los procesos de educación ambiental desarrollados.
	Responsabilidad social al exterior de la empresa	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
		3.2.11 Implementar un programa que contemple acciones de educación ambiental que involucre comunidad aledaña, instituciones educativas u otras	Se recomienda estructurar y documentar un programa permanente de educación ambiental que articule las actividades actualmente desarrolladas con comunidades locales, instituciones educativas, empresas y visitantes. Esto permitirá fortalecer el alcance de las acciones pedagógicas y facilitar la medición de sus resultados e impactos.
		No aplica	
		No aplica	

COMPONENTE AMBIENTAL	Impacto ambiental positivo	3.3.2 Realizar la medición de la huella de carbono organizacional y trazar metas para minimizar el impacto, así como generar acciones para su compensación	Se recomienda realizar una estimación inicial de la huella de carbono organizacional considerando aspectos como transporte de participantes, desplazamientos operativos, consumo de energía y actividades asociadas a la prestación del servicio. Con base en los resultados, se podrán definir metas de reducción y acciones de compensación alineadas con la conservación de los ecosistemas visitados.
		No aplica	
	Enfoque de ciclo de vida	No aplica	
		No aplica	
	Vida útil	No aplica	
		3.3.7 Definir el flujo de procesos para generar el bien o servicio; actividades, tareas y tiempos	Se recomienda documentar el flujo completo de prestación del servicio, identificando actividades, responsables, tiempos y recursos requeridos desde la planeación de la ruta hasta la evaluación posterior de cada actividad. Esto facilitará la estandarización de procesos, la mejora continua y la gestión eficiente de la operación.
		No aplica	
	Sustitución de sustancias o materiales	No aplica	
	Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados	3.3.10 Implementar un programa para la incorporación de este tipo de materiales en el proceso de producción o prestación del servicio	Se recomienda diseñar un programa que promueva la utilización de materiales reutilizables, reciclados o de bajo impacto ambiental en las actividades de senderismo y educación ambiental, incluyendo señalización, material pedagógico, elementos promocionales y dotaciones utilizadas durante la prestación del servicio.
		No aplica	
	Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
COMPONENTE AVANZADO	Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	3.4.1 Diseñar y registrar indicadores ambientales y sociales con una relación clara entre planeación, medición y reporte de resultado y gestión	Se recomienda implementar un sistema básico de indicadores que permita medir y reportar periódicamente resultados relacionados con educación ambiental, participación comunitaria, apoyo a economías locales, gestión de residuos, beneficiarios del Proyecto Filantropía y conservación de ecosistemas, fortaleciendo la toma de decisiones y la gestión de impactos.
		No aplica	
	Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o	No aplica	
		3.4.4 Gestionar procesos de articulación y/o gestión interinstitucional y con pares, entidades u otros, en temas ambientales, de biodiversidad y de servicios de los ecosistemas	Se recomienda fortalecer la articulación con entidades ambientales, instituciones educativas, organizaciones comunitarias, autoridades locales y otros actores vinculados a la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, con el fin de generar proyectos conjuntos, intercambio de conocimientos y mayor impacto territorial.

	recibidos	3.4.5 Postularse y participar en ferias con enfoque de sostenibilidad para promocionar los bienes o servicios	Se recomienda participar de manera activa en ferias, ruedas de negocios, eventos de turismo sostenible y espacios relacionados con Negocios Verdes, ecoturismo y conservación ambiental, con el fin de visibilizar la oferta de servicios, fortalecer alianzas estratégicas y ampliar oportunidades comerciales.
		No aplica	

OBSERVACIONES DE LA VISITA			
CONEXIÓN NATURAL, CAMINATAS ECOLÓGICAS BOGOTÁ á alcanzó un 75,9 % de cumplimiento de los criterios evaluados durante la visita técnica de verificación, ubicándose en un nivel avanzado de desempeño como Negocio Verde. Este resultado evidencia la consolidación de la organización en la prestación de servicios de ecoturismo, educación ambiental y senderismo responsable, así como su aporte a la conservación de los ecosistemas, la sensibilización ambiental de los participantes, el fortalecimiento de las economías locales y la promoción de prácticas de turismo sostenible. Con el fin de fortalecer su desempeño, se recomienda avanzar en la formalización y documentación de procesos relacionados con la gestión organizacional, contable y de seguridad y salud en el trabajo. Asimismo, se sugiere fortalecer la medición y seguimiento de los impactos ambientales y sociales generados por sus actividades, consolidar programas de educación ambiental y participación comunitaria, ampliar los procesos de articulación con actores del territorio y avanzar en la medición de la huella de carbono y otros indicadores de sostenibilidad que contribuyan a evidenciar y potenciar el impacto positivo de la organización.			